“WAOM 2019”

un evento ricco di contenuti nati per unire e generare relazioni di valore. Per lo sviluppo del welfare aziendale e di una migliore organizzazione aziendale.

Pubblico e privato, formatori e imprese che operano nel settore del Welfare Aziendale si sono ritrovate venerdì **21 giugno** al Savoia Auditorium a **Bologna** per l’evento “**WAOM 2019**”.

Soddisfazione ed entusiasmo per *Nicola D’Adamo* e **RS Italia**, gli organizzatori della manifestazione, che da tre anni dalla nascita delle start up festeggiano l’ennesimo risultato positivo in termine di presenze e testimonianze di valore. Il risultato nasce dall’*idea che unisce* e che mette al centro contemporaneamente la persona e le organizzazioni con i rispettivi bisogni.

Grandi brand interessati ad un piano di Welfare aziendale hanno avuto modo di approfondire l’argomento e di raccogliere spunti e strumenti utili al miglioramento del benessere, del clima e dell’efficienza aziendale.

Tra le testimonianze di grande interesse c’è stata quella di *Gian Maurizio Cazzarolli* dirigente di **Tetra Pak**, *Alessandro Camilleri* Direttore di sviluppo e organizzazione di **Gruppo HERA** e quella di *Filippo Poletti* giornalista e manager della **Fiera di Milano**. I tre speaker hanno evidenziato l’importante funzione del Welfare Aziendale per la propria azienda sia sul piano del clima e benessere dei collaboratori che sul piano dello sviluppo, dell’organizzazione e della produttività.

Ascolto delle esigenze dei dipendenti ma anche responsabilizzazione dei ruoli e dell’importante valore del lavoro come fonte essenziale per il benessere psico/fisico del collaboratore e dell’azienda. Il lavoro è una scelta di vita, un modo di essere e per tutti i protagonisti diventa essenziale il rispetto e la dignità che se considerata importante fa sentire tutti fieri di appartenere ad una grande famiglia e volenterosi nel supportarla nei momenti di bisogno, anche se extra. A dirlo l’Ing. **Gian Maurizio Cazzarolli** che ha portato testimonianze eccellenti degli investimenti delle oramai più che consolidate azioni di welfare aziendale della sua azienda.

Alessandro Camilleri porta in evidenza gli ottimi risultati delle azioni di welfare aziendale attivo in Gruppo HERA dal 2016. Migliorare la comunicazione interna e garantire un’offerta di qualità e che tenga conto dei diversi bisogni dei propri collaboratori sono gli aspetti più considerati dall’organizzazione. Il piano prevede l’introduzione di una quota welfare flessibile, ovvero di un “budget” uguale per tutti i dipendenti con il quale l’azienda fornisce a ognuno la possibilità di comporre

la propria scelta sulle singole iniziative nell'ambito di sei macro categorie individuate. Particolare attenzione il Gruppo lo ha per la formazione e l'istruzione dei figli dall'asilo nido fino all'università.

Il **Comune di Bologna** e l'**AUSL** – con gli interventi di **Davide Conte** e **Paolo Pandolfi** – hanno riconosciuto il determinante ruolo delle imprese del territorio nel supporto al benessere e alla salute della popolazione. Ponendosi come aziende hanno poi evidenziato le azioni mosse a favore delle proprie organizzazioni evidenziando l'*importante ruolo dell'ascolto* verso i propri dipendenti.

Un "*approccio integrato al welfare aziendale*" è il filo conduttore dell'intervento di **Filippo Poletti** (Fiere di Milano), che ha sottolineato l'esigenza di una visione ampia del welfare aziendale nell'ambito dei processi di trasformazione generale del Paese. E' emersa in modo chiaro la necessità delle reti territoriali e nazionali di quanto "*fare squadra*" sia fondamentale per muovere azioni mirate e concrete per l'informazione, l'organizzazione e l'operatività di un piano di Welfare aziendale efficace.

Tra le principali scelte dei dipendenti è emersa dai dati dell'osservatorio nazionale l'offerta delle *coperture sanitarie integrative*. **Massimo Piermattei** mette in evidenza l'importante finalità assistenziale del suo ente (CAMPA) e di quanto questa sia collegata ad una *finalità sociale* che tutela ed evolve il welfare verso una scelta consapevole e lungimirante.

E' stato un momento significativo per la *connessione*, l'allineamento e la *cooperazione* tra protagonisti diversi ma con obiettivi comuni. Ha generato importanti spunti di riflessione per tutti i partecipanti che hanno avuto modo di considerare il benessere in una forma più ampia e più concreta nelle varie soluzioni.

Sito e approfondimenti del WAOM 2019 su www.rsevents.info